

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Приволжский исследовательский медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
профессор Е.С. Богомолова

*Handwritten signature*

*август* 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины: **УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

Специальность: 33.05.01 ФАРМАЦИЯ

Квалификация: ПРОВИЗОР

Факультет: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ

Кафедра: УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ И  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Форма обучения: ОЧНАЯ

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Приказ № 219 от 27.03.2018).

Составители рабочей программы:

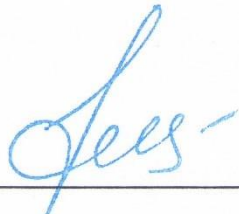
доцент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, к.ф.н. Мищенко М.А., доцент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, к.ф.н. Чеснокова Н.Н.

Рецензенты:

1. Петрухина И.К., д.фарм.н., доцент, заведующий кафедрой управления и экономики фармации ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России.
2. Гордцов А.С., д.х.н., профессор, заведующий кафедрой общей химии ФГБОУ ВО "ПИМУ" Минздрава России.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 12 от 26.08.2021 г.).


Заведующий кафедрой,  
д.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_/С.В. Кононова/

«26» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО


Председатель цикловой методической  
комиссии, к.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_/М.А. Мищенко/

«26» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника УМУ

  
\_\_\_\_\_/Л.В. Ловцова/

«27»  2021 г.

**1. Цель и задачи** освоения дисциплины Управление и экономика фармации (далее – дисциплина).

**1.1 Цель** освоения дисциплины – участие в формировании:

- универсальных компетенций (УК-9):
- общепрофессиональных компетенций (ОПК-3 (3.1-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.1-ОПК-6.2, ОПК-6.4);
- профессиональных компетенций (ПК-2 (2.1-2.6), ПК-3 (3.1-3.4), ПК-4 (4.4), ПК-5 (5.1-5.7), ПК-8 (8.1-8.5), ПК-9 (9.1-9.3), ПК-10 (10.1-10.2)).

**1.2 Задачи** дисциплины – в результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране
- основные нормативные и правовые документы
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности
- особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями в установленном законом порядке
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения
- основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь
- основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд
- понятие о потребительной стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них
- методики анализа ассортимента лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- основы управления трудовым коллективом
- ведение учетной документации фармацевтическими предприятиями оптового и розничного звена
- организацию работы среднего фармацевтического и вспомогательного персонала фармацевтических организаций
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара
- правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций
- методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации

- методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- технологию хранения лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- организацию изготовления экстенпоральных лекарственных форм по рецептам и требованиям медицинских и иных организаций
- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов
- принципы и правила расчетов с персоналом
- основные формы безналичных расчетов за товары и услуги
- системы налогообложения фармацевтических организаций
- основы делопроизводства в фармацевтических организациях
- приемы составления внешней отчетности фармацевтических организаций (бухгалтерской, статистической, налоговой)
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций
- принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических организаций
- принципы разработки бизнес-плана фармацевтических организаций
- методы подбора, расстановки и учета движения кадров
- законодательные основы информационно-консультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях
- законодательные основы принятия решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них
- законодательные основы порядка определения несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению
- законодательные основы выбора оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка лекарственных средств для ветеринарного применения
- законодательные основы реализации и отпуска ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска

- законодательные основы осуществления подготовки к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов
- законодательные основы информирования физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь
- законодательные основы осуществления необходимого внутриаптечного контроля условий и сроков хранения лекарственных средств для ветеринарного применения
- современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности
- современные технические средства и цифровые технологии, применяемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств **Уметь:**
- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами
- проводить аттестацию рабочих мест, инструктаж по охране труда и технике безопасности фармацевтических работников и вспомогательного персонала, мероприятия по предотвращению экологических нарушений и нарушений охраны труда и техники безопасности
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских и иных организаций
- реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- определять стоимость готовых лекарственных препаратов и лекарственных форм экстенпорального изготовления
- осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации
- проводить предметно-количественный учет лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров в фармацевтических организациях
- обеспечивать население, имеющее право на государственную социальную помощь
- принимать обоснованные экономические решения при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций

- анализировать состояние товарных запасов и определять источники их финансирования
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки и оформлять документацию по претензионно-исковой форме
- оформлять заказы на поставку товаров
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении
- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети
- использовать принципы мерчендайзинга и методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента
- проводить учет движения денежных средств в кассе аптеки и на расчетном счете
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов
- проводить учет хозяйственных операций
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы фармацевтических организаций
- прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса
- управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг
- осуществлять информационно-консультационную помощь посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях
- осуществлять принятие решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них
- осуществлять определение несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению
- осуществлять выбор оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка лекарственных средств для ветеринарного применения

- осуществлять реализацию и отпуск ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска
- осуществлять подготовку к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов
- осуществлять информирование физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь
- осуществлять необходимый внутриаптечный контроль условий и сроков хранения ЛС для ветеринарного применения
- применять современные информационные технологии для решения профессиональных задач
- осуществлять поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
- применять автоматизированные информационные системы во внутренних процессах фармацевтической организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками
- применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- применять современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств

### **Владеть:**

- методами, способами техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка, организации фармацевтической деятельности
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечной организации по приему рецептов и требованиям медицинских и иных организаций
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
- навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций, отпуска лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров по рецептам и требованиям

- методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала
- навыками разработки учетной политики, осуществления учета товарноматериальных ценностей: денежных средств и расчетов
- навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
- навыками проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки
- навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности
- навыками принятия обоснованных экономических решений при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств;
- навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и осуществления выбора целевых сегментов
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса
- способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- навыками ведения административного делопроизводства
- навыками осуществления информационно-консультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирования медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях
- навыками осуществления замены выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них
- навыками определения несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению
- навыками выбора оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка лекарственных средств для ветеринарного применения
- навыками реализации и отпуска ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска



- навыками осуществления подготовки к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов
- навыками информирования физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь
- навыками осуществления необходимого внутриаптечного контроля условий и сроков хранения лекарственных средств для ветеринарного применения
- навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач
- навыками поиска информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
- навыками применения автоматизированных информационных систем во внутренних процессах фармацевтической организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками
- навыками использования современных технических средств и цифровых технологий, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- навыками использования современных медицинских и фармацевтических информационных систем и баз данных, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО организации.**

2.1. Дисциплина «Управление и экономика фармации» относится к разделу обязательных дисциплин Обязательной части Блока 1 (дисциплины (модули)) Учебного плана и изучается в течение 5,6,7,8,9 семестров. Методическое обеспечение дисциплины позволяет проводить лекционные и практические занятия с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

- латинский язык
- правоведение
- экономическая теория
- фармакология
- фармацевтическая технология
- медицинское и фармацевтическое товароведение
- фармацевтическая пропедевтическая практика (учебная практика)

**2.3.** Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими дисциплинами/практиками:

- юридические основы деятельности провизора;
- управление и экономика аптечных учреждений (производственная практика) □ практика по контролю качества лекарственных средств

### **3. Результаты освоения дисциплины и индикаторы достижения компетенций.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть

1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.</p> <p>УК-9.2. Использует экономические знания для анализа социально значимых проблем и решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>УК-9.3. Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.</p>	<p><input type="checkbox"/> юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> понятие о потребительной стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них</p> <p><input type="checkbox"/> ведение учетной документации фармацевтическими предприятиями оптового и розничного звена <input type="checkbox"/> основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара <input type="checkbox"/> методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров</p> <p><input type="checkbox"/> основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов</p> <p><input type="checkbox"/> системы налогообложения фармацевтических</p>	<p><input type="checkbox"/> принимать обоснованные экономические решения при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств; <input type="checkbox"/> определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров</p> <p><input type="checkbox"/> формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении <input type="checkbox"/> проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы фармацевтических организаций <input type="checkbox"/> прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных</p>	<p><input type="checkbox"/> методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек</p> <p><input type="checkbox"/> навыками проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки</p> <p><input type="checkbox"/> навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> навыками принятия обоснованных экономических решений при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств;</p> <p><input type="checkbox"/> методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах <input type="checkbox"/> способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары</p>
----	------	--	---	---	--	---

				организаций <input type="checkbox"/> методы финансового анализа основных показателей		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>деятельности фармацевтических организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических организаций</li> <li><input type="checkbox"/> принципы разработки бизнес-плана фармацевтических организаций</li> </ul>	подразделений	
2.	ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	<p>ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств</p> <p>ОПК-3.2. Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> структуру современной системы здравоохранения РФ,</li> <li><input type="checkbox"/> основы законодательства РФ по охране здоровья граждан,</li> <li><input type="checkbox"/> основные нормативные и правовые документы, регулирующие отношения в сфере обращения лекарственных средств</li> <li><input type="checkbox"/> государственные гарантии доступности лекарственных средств, основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными средствами за полную стоимость, а также граждан, имеющим право на социальную помощь</li> <li><input type="checkbox"/> порядок и требования к осуществлению фармацевтической деятельности</li> <li><input type="checkbox"/> нормы законодательства, касающиеся государственного контроля и надзора, а также ответственности за правонарушения в сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> осуществлять виды работ или услуг, составляющих фармацевтическую деятельность, и деятельность в сфере обращения лекарственных средств с соблюдением требований законодательства РФ в сфере охраны здоровья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок осуществления фармацевтической деятельности и деятельность в сфере обращения лекарственных средств</li> </ul>

				фармацевтической деятельности		
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

				<input type="checkbox"/> нормы законодательства, касающиеся государственного регулирования трудовых отношений между фармацевтическими специалистами и организациями		
--	--	--	--	---	--	--

3.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-6.2. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных</p> <p>ОПК-6.4. Применяет автоматизированные информационные системы во внутренних процессах фармацевтической организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками</p>	<input type="checkbox"/> современные информационные технологии при взаимодействии субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности	<input type="checkbox"/> применять современные информационные технологии для решения профессиональных задач <input type="checkbox"/> осуществлять поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных <input type="checkbox"/> применять автоматизированные информационные системы во внутренних процессах фармацевтической организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками	<input type="checkbox"/> навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач <input type="checkbox"/> навыками поиска информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных <input type="checkbox"/> навыками применения автоматизированных информационных систем во внутренних процессах фармацевтической организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками
4.	ПК-2	Способен решать задачи профессиональной	ПК-2.1. Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и	правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований	<input type="checkbox"/> осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов	<input type="checkbox"/> методами, способами техникой организации работы в основных



	<p>деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации, в том числе с применением современных технических средств и цифровых технологий</p>	<p>требований-накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке ПК-2.2. Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ПК-2.3. Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационнораспорядительных, отчетных документов при розничной реализации ПК-2.4. Осуществляет делопроизводство по ведению, организационнораспорядительных, платежных отчетных документов при розничной реализации ПК-2.5. Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного</p>	<p>медицинских и иных организаций порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям ведение учетной документации фармацевтическими предприятиями оптового и розничного звена</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> <li><input type="checkbox"/> основы делопроизводства в фармацевтических организациях</li> <li><input type="checkbox"/> приемы составления внешней отчетности фармацевтических организаций (бухгалтерской, статистической, налоговой)</li> <li><input type="checkbox"/> порядок осуществления предпродажной подготовки, организации и выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</li> <li><input type="checkbox"/> основы организации фармацевтической помощи (амбулаторнополиклинической и стационарной) различным</li> </ul>	<p>и требований медицинских и иных организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары</li> <li><input type="checkbox"/> составлять организационнораспорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами</li> <li><input type="checkbox"/> осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике</li> <li><input type="checkbox"/> оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций</li> <li><input type="checkbox"/> использовать принципы мерчендайзинга и методы стимулирования сбыта товаров аптечного</li> </ul>	<p>звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка, организации фармацевтической деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечной организации по приему рецептов и требованиям медицинских и иных организаций</li> <li><input type="checkbox"/> нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям</li> <li><input type="checkbox"/> нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</li> </ul>
--	---	---	---	---	---

					<input type="checkbox"/> навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных
--	--	--	--	--	--

			<p>ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации ПК-2.6. Использует современные технические средства и цифровые технологии для решения задач профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации</p>	<p>группам населения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь</li> <li><input type="checkbox"/> основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд</li> <li><input type="checkbox"/> современные технические средства и цифровые технологии, применяемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</li> </ul>	<p>ассортимента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций</li> <li><input type="checkbox"/> обеспечивать население, имеющее право на государственную социальную помощь</li> <li><input type="checkbox"/> применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</li> </ul>	<p>организаций, отпуска лекарственных препаратов и фармацевтических товаров по рецептам и требованиям</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками составления отчетов для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> <li><input type="checkbox"/> навыками ведением административного делопроизводства</li> <li><input type="checkbox"/> навыками использованием современных технических средств цифровых технологий применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</li> </ul>
--	--	--	--	--	---	---

5.	ПК-3	Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного	ПК-3.1. Оказывает информационноконсультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Законодательные основы информационноконсультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;</li> <li><input type="checkbox"/> осуществлять информационноконсультационную помощь посетителям АО при выборе ЛП и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> способами определе</li> <li>информационных потребнос</li> <li>потребителей лекарственн</li> <li>препаратов и ин</li> <li>фармацевтических товар</li> <li>оказания</li> <li>информационноконсультативн</li> </ul>
----	------	---	---	---	--	--

		<p>ассортимента, в т.ч. с использованием медицинских и фармацевтических информационных систем и баз данных</p>	<p>рационального применения ПК-3.2. Информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях ПК-3.3. Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них ПК-3.4. Использует медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных при осуществлении фармацевтического информирования и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского</p>	<p>□ Законодательные основы принятия решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них □ современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>	<p>других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях</p> <p>□ осуществлять принятие решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них</p> <p>□ применять современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности</p>	<p>услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса</p> <p>□ навыками осуществления информационноконсультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирования медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях</p> <p>□ навыками осуществления замены выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам</p>
--	--	--	---	---	--	---

			применения и других товаров аптечного ассортимента			
--	--	--	--	--	--	--

					<p>фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>	<p>на них</p> <p><input type="checkbox"/> навыками использования современных медицинских и фармацевтических информационных систем и баз данных, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>
6.	ПК-4	<p>Способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья</p>	<p>ПК-4.4. Сообщает в порядке, установленном законодательством, о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению</p>	<p><input type="checkbox"/> Законодательные основы порядка определения несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению</p>	<p><input type="checkbox"/> Осуществлять определение несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению</p>	<p><input type="checkbox"/> Навыками определения несоответствия лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или несоответствия данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению</p>

7.	ПК-5	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической	ПК-5.1. Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента ПК-5.2. Выбирает	особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями в установленном законом порядке понятие о потребительской стоимости, потребительских	определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров анализировать состояние товарных	<input type="checkbox"/> методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек <input type="checkbox"/> навыками проведения анализа состояния
----	------	---	---	--	---	---



		<p>организации</p>	<p>оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента  ПК-5.3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента  ПК-5.4. Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке ПК-5.5. Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции  ПК-5.6. Осуществляет предметно-</p>	<p>свойства лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них методики анализа ассортимента лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров основы управления трудовым коллективом организацию работы среднего фармацевтического и вспомогательного персонала фармацевтических организаций основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров технологию хранения лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров организацию изготовления экстемпоральных</p>	<p>запасов и определять источники их финансирования осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки и оформлять документацию по претензионно-исковой форме оформлять заказы на поставку товаров формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети проводить учет движения денежных средств в кассе аптеки и на расчетном счете проводить инвентаризацию</p>	<p>имущества и обязательств аптеки навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и осуществления выбора целевых сегментов методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала</p>
--	--	--------------------	---	---	---	--

			количественный учет	лекарственных форм по рецептам и требованиям	товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов	навыками разработки учетной политики,
--	--	--	---------------------	--	---	---------------------------------------



			<p>лекарственных средств в установленном порядке ПК-5.7. Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>	<p>медицинских и иных организаций основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов принципы и правила расчетов с персоналом основные формы безналичных расчетов за товары и услуги системы налогообложения фармацевтических организаций методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических организаций принципы разработки бизнесплана фармацевтических организаций методы подбора, расстановки и учета движения кадров</p>	<p>проводить учет хозяйственных операций проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы фармацевтических организаций прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений</p> <p>проводить аттестацию рабочих мест, инструктаж по охране труда и технике безопасности фармацевтических работников и вспомогательного персонала, мероприятия по предотвращению экологических нарушений и нарушений охраны труда и техники безопасности определять стоимость готовых лекарственных препаратов и</p>	<p>осуществления учета товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов</p>
--	--	--	---	---	---	--

					<p>лекарственных форм экстемпорального изготовления осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации проводить предметноколичественный учет лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров в фармацевтических организациях управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок управлять социальнопсихологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг</p>	
--	--	--	--	--	--	--

8.	ПК-8	Способен решать задачи профессиональной деятельности в рамках фармацевтической деятельности в сфере	ПК-8.1. Участвует в выборе оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка	Законодательные основы выбора оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка лекарственных средств	Осуществлять выбор оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных	навыками выбора оптимальных поставщиков и процессах закупок с учетом ранее проведенных исследований рынка
----	------	---	--	---	---	---

		<p>обращения лекарственных средств для ветеринарного применения</p>	<p>лекарственных средств для ветеринарного применения ПК-8.2. Реализует и отпускает лекарственные средства для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска</p> <p>ПК-8.3. Осуществляет подготовку к реализации ветеринарных лекарственных средств, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов ПК-8.4. Информировует физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь</p> <p>ПК-8.5. Осуществляет необходимый внутриаптечный контроль условий и сроков хранения лекарственных средств для ветеринарного применения</p>	<p>для ветеринарного применения</p> <p>Законодательные основы реализации и отпуска ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска</p> <p>Законодательные основы осуществления подготовки к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов</p> <p>Законодательные основы информирования физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь</p> <p>Законодательные основы осуществления необходимого внутриаптечного контроля условий и сроков хранения лекарственных средств для ветеринарного применения</p>	<p>исследований рынка лекарственных средств для ветеринарного применения</p> <p>Осуществлять реализацию и отпуск ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска</p> <p>подготовку к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов</p> <p>осуществлять информирование физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь</p>	<p>лекарственных средств для ветеринарного применения</p> <p>навыками реализации и отпуска ЛС для ветеринарного применения физическим лицам, а также ветеринарным клиникам, соблюдая соответствующий порядок отпуска</p> <p>навыками осуществления подготовки к реализации ветеринарных ЛС, проводя их выкладку в торговом зале и витринах ветеринарных аптек и ветеринарных отделов</p> <p>навыками информирования физических лиц и работников ветеринарной службы о лекарственных средствах ветеринарного применения: их рациональном использовании, возможном побочном действии, оказывая при этом необходимую консультационную помощь</p> <p>навыками осуществления необходимого внутриаптечного контроля условий и сроков хранения лекарственных средств для ветеринарного</p>
--	--	---	---	--	--	---

					осуществлять необходимый	
--	--	--	--	--	-----------------------------	--



					внутриаптечный контроль условий и сроков хранения ЛС для ветеринарного применения	применения
9.	ПК-9	Способен решать задачи профессиональной деятельности при передаче лекарственных препаратов через фармацевтические и медицинские организации	ПК-9.1. Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения через фармацевтические и медицинские организации, соблюдая требуемый порядок отпуска и передачи ПК-9.2. Выполняет фармацевтическое информирование и консультирование при реализации, отпуске и передаче лекарственных препаратов для медицинского применения ПК-9.3. Проводит фармацевтическую экспертизу документов, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке при отпуске, реализации и передаче лекарственных	основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций Законодательные основы информационноконсультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных	основы организации фармацевтической помощи (амбулаторнополиклинической и стационарной) различным группам населения основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций Законодательные основы информационноконсультационной	□ методами, способами техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка, организации фармацевтической деятельности □ навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций, отпуска лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров по рецептам и требованиям □ навыками осуществления информационноконсультационной помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирования медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях

			препаратов для медицинского применения через фармацевтические и медицинские организации			
--	--	--	--	--	--	--

				действиях и взаимодействиях	помощи посетителям АО при выборе ЛП и других ТАА, а также информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях	
10.	ПК-10	Способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований	ПК-10.1. Осуществляет надзор за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензии на фармацевтическую деятельность ПК-10.2. Следит за порядком, установленным законодательством, в отношении соответствия имеющихся в наличии лекарственных препаратов для медицинского применения, инструкции и данным по его безопасности и эффективности	юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности <input type="checkbox"/> структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации, основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан, основные нормативные и правовые документы, регулирующие отношения в сфере обращения лекарственных средств <input type="checkbox"/> порядок и требования к осуществлению фармацевтической деятельности <input type="checkbox"/> нормы законодательства, касающиеся государственного контроля и надзора, а также ответственности за правонарушения в сфере	<input type="checkbox"/> осуществлять виды работ или услуг, составляющих фармацевтическую деятельность, и деятельность в сфере обращения лекарственных средств с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны здоровья	<input type="checkbox"/> нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок осуществления фармацевтической деятельности и деятельность в сфере обращения лекарственных средств

				фармацевтической деятельности <input type="checkbox"/> нормы законодательства,		
--	--	--	--	---	--	--

				касающиеся государственного регулирования трудовых отношений между фармацевтическими специалистами и организациями		
--	--	--	--	---	--	--

#### 4. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении.

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	ОПК-3 ОПК-6 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Основы государственного регулирования обращения ЛС	Государственное регулирование фармацевтической деятельности как элемента системы охраны здоровья граждан в Российской Федерации Система государственного регулирования обращения ЛС Основы государственного регулирования производства ЛС Основы государственного регулирования фармацевтической деятельности Стандарты надлежащих практик в системе регулирования фармацевтической деятельности
2.	УК-9 ОПК-3 ПК-5 ПК-8	Основы фармацевтической экономики	Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Теория потребительского поведения и конкурентоспособность ТАА.
3.	ОПК-3 ОПК-6 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Порядок обращения ЛС в оптовых и розничных фармацевтических организациях	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации. Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации. Организация и осуществление фармацевтического информирования и консультирования. Организация производственной функции аптеки. Внутриаптечный контроль качества. Санитарно-гигиенические требования в деятельности фармацевтических организаций.. Система менеджмента качества в фармацевтической организации. Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ. Особенности обращения медицинских изделий, БАД и других ТАА. Порядок уничтожения ЛС и других ТАА.

4.	УК-9 ОПК-3 ПК-5 ПК-8	Порядок учета и планирования в фармацевтических организациях	<p>Основные понятия теории бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств аптечной организации.</p> <p>Элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика.</p> <p>Учет основных средств и НМА. Учет МПЗ: материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья, готовой продукции, товаров.</p> <p>Учет денежных средств и расчетных операций.</p>
			<p>Учет расчетов с персоналом.</p> <p>Инвентаризация товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов в аптечной организации.</p> <p>Бухгалтерская отчетность.</p> <p>Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Налоговый учет в фармацевтической организации.</p> <p>Товарная политика аптечной организации.</p> <p>Ценовая политика фармацевтической организации.</p> <p>Основы планирования экономических показателей.</p> <p>Планирование товарооборота.</p> <p>Планирование товарных ресурсов</p> <p>Планирование издержек обращения</p> <p>Планирование доходов и прибыли</p>
5.	УК-9 ОПК-3 ПК-5	Фармацевтический менеджмент	<p>Теоретические основы менеджмента.</p> <p>Организационное проектирование аптечной организации.</p> <p>Принятие решений в процессе управления фармацевтической организацией.</p> <p>Делегирование и координация в управлении фармацевтической организации.</p> <p>Коммуникационный процесс в фармацевтической организации.</p> <p>Управление персоналом в фармацевтической организации.</p> <p>Мотивация персонала.</p> <p>Лидерство (стили управления) в менеджменте.</p> <p>Управление конфликтами в фармацевтической организации.</p> <p>Организация делопроизводства в фармацевтической организации.</p> <p>Локальные нормативные документы фармацевтической организации.</p> <p>Бизнес-планирование. Разработка бизнес-плана.</p>

## 5. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам ( АЧ)				
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	5	6	7	8	9
Аудиторная работа, в том числе	19	684	44	22	108	130	84
Лекции (Л)	2,72	98	10	6	28	30	24
Лабораторные практикумы (ЛП)	не предусмотрены						
Практические занятия (ПЗ)	8,05	290	34	16	80	100	60
Клинические практические занятия (КПЗ)	не предусмотрены						
Семинары (С)	не предусмотрены						
Самостоятельная работа студента (СРС)	7,22	260	28	14	72	86	60
Промежуточная аттестация (зачет)							
Итоговая аттестация (экзамен)							36
<b>ИТОГО</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>180</b>	<b>216</b>	<b>180</b>

## 6. Содержание дисциплины.

### 6.1 Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Семестр	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)						
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	СРС	всего
1	5	Основы государственного регулирования обращения ЛС	10		34			28	72
2	6	Основы фармацевтической экономики	6		16			14	36
3	7	Порядок обращения ЛС в оптовых и розничных фармацевтических организациях	28		80			72	180

4	8	Порядок учета и планирования в фармацевтических организациях	30		100			86	216
5	9	Фармацевтический менеджмент	24		60			60	144
		ИТОГО:	98		290			260	684

## 6.2. Тематический план лекций\*.

№ п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		5
1.	Государственное регулирование фармацевтической деятельности как элемента системы охраны здоровья граждан в Российской Федерации	2
2.	Система государственного регулирования обращения ЛС	2
3.	Основы государственного регулирования производства ЛС	2
4.	Основы государственного регулирования фармацевтической деятельности	2
5.	Стандарты надлежащих практик в системе регулирования фармацевтической деятельности	2
ИТОГО (всего – 10 АЧ)		10
№ п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		6
1	Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Особенности фармацевтической экономики. Теория потребительского поведения ТАА.	2
2	Цены и ценообразование на фармацевтическом рынке.	2
3	Товарная политика фармацевтической организации.	2
ИТОГО (всего – 6 АЧ)		6
№ п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		7
1	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчендайзинга в аптеке.	2
2	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации.	2
3	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации.	2
4	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	2



5	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	2
6	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	2
7	Организация и осуществление фармацевтического информирования и консультирования.	2
8	Организация производственной функции аптеки. Внутриаптечный контроль качества.	2
9	Санитарно-гигиенические требования в деятельности	2

	фармацевтических организаций. Система менеджмента качества в фармацевтической организации	
10	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.	2
11	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.	2
12	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ	2
13	Особенности обращения медицинских изделий, БАД и других ТАА.	2
14	Порядок уничтожения ЛС и других ТАА	2
	<b>ИТОГО (всего – 28 АЧ)</b>	<b>28</b>
№ п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		8
1	Основные понятия теории бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств аптечной организации.	2
2	Элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика.	2
3	Учет основных средств и НМА	2
4	Учет МПЗ: материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья, готовой продукции, товаров	2
5	Учет денежных средств и расчетных операций	2
6	Учет расчетов с персоналом.	2
7	Инвентаризация товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов в аптечной организации.	2
8	Выведение результатов финансово-хозяйственной деятельности.	2

9	Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности.	2
10	Налоговый учет в фармацевтической организации	2
11	Товарная политика аптечной организации: фармацевтический товар, понятие, виды. Товарная номенклатура фармацевтической организации и ее показатели. Основные направления товарной политики и факторы ее формирующие. Основные направления ассортиментной политики.	2
12	Ценовая политика фармацевтической организации.	2
13	Основы планирования экономических показателей. Планирование товарооборота. Планирование товарных ресурсов	2
14	Планирование издержек обращения	2
15	Планирование доходов и прибыли	2
ИТОГО (всего – 30 АЧ)		30
Наименование тем лекций		Объем по семестрам в АЧ
		9
1	Теоретические основы менеджмента	2
2	Организационное проектирование аптечной организации	2
3	Принятие решений в процессе управления фармацевтической организацией	2
4	Делегирование и координация в управлении фармацевтической организации	2
5	Коммуникационный процесс в фармацевтической организации	2
6	Управление персоналом в фармацевтической организации	2
7	Мотивация персонала	2
8	Лидерство (стили управления) в менеджменте	2
9	Управление конфликтами в фармацевтической организации	2
10	Организация делопроизводства в фармацевтической организации.	2
11	Локальные нормативные документы фармацевтической организации.	2
12	Бизнес-планирование. Разработка бизнес-плана.	2
ИТОГО (всего – 24 АЧ)		24

**\*(очная форма, с применением ЭИОС и ДОТ**

### **6.3. Тематический план лабораторных практикумов. Лабораторные практикумы не предусмотрены.**

### **6.4. Тематический план практических занятий\*.**

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		5

1.	Государственное регулирование фармацевтической деятельности как элемента системы охраны здоровья граждан в Российской Федерации	5
2.	Система государственного регулирования обращения ЛС	5
3.	Основы государственного регулирования производства ЛС	5
4	Основы государственного регулирования фармацевтической деятельности	5
5.	Стандарты надлежащих практик в системе регулирования фармацевтической деятельности	5
6.	Государственное регулирование фармацевтической деятельности как элемента системы охраны здоровья граждан в Российской Федерации	5
7	Система государственного регулирования обращения ЛС	4
ИТОГО (всего – 34 АЧ)		34
№ п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		6
1	Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.	6
2	Особенности фармацевтической экономики.	5
3	Теория потребительского поведения ТАА.	5
ИТОГО (всего – 16 АЧ)		16
№ п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		7
1	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в	5

	фармацевтической организации. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчендайзинга в аптеке.	
2	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации.	5
3	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации.	5
4	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	5
5	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	5

6	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	5
7	Организация и осуществление фармацевтического информирования и консультирования.	5
8	Организация производственной функции аптеки. Внутриаптечный контроль качества.	5
9	Санитарно-гигиенические требования в деятельности фармацевтических организаций.	5
10	Система менеджмента качества в фармацевтической организации	5
11	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.	5
12	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.	5
13	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ	5
14	Особенности обращения медицинских изделий, БАД и других ТАА.	5
15	Порядок уничтожения ЛС и других ТАА	5
16	ЗАЧЕТ	5
	<b>ИТОГО (всего – 80 АЧ)</b>	<b>80</b>
№ п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		8
1	Основные понятия теории бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств аптечной организации.	6
2	Элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика.	6
3	Учет основных средств и НМА	6
4	Учет МПЗ: материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья, готовой продукции, товаров	4
5	Учет денежных средств и расчетных операций	6
6	Учет расчетов с персоналом.	6
7	Инвентаризация товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов в аптечной организации.	6
8	Выведение результатов финансово-хозяйственной деятельности.	6
9	Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности.	6
10	Налоговый учет в фармацевтической организации	6

11	Товарная политика аптечной организации: фармацевтический товар, понятие, виды. Товарная номенклатура фармацевтической организации и ее показатели.	6
12	Основные направления товарной политики и факторы ее формирующие. Основные направления ассортиментной политики.	6
13	Ценовая политика фармацевтической организации.	6
14	Основы планирования экономических показателей.	6
15	Планирование товарооборота. Планирование товарных ресурсов	6
16	Планирование издержек обращения	6
17	Планирование доходов и прибыли	6
	<b>ИТОГО (всего – 100 АЧ)</b>	<b>100</b>
	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		9
1	Теоретические основы менеджмента	5
2	Организационное проектирование аптечной организации	5
3	Принятие решений в процессе управления фармацевтической организацией	5
4	Делегирование и координация в управлении фармацевтической организации	5
5	Коммуникационный процесс в фармацевтической организации	5
6	Управление персоналом в фармацевтической организации	5
7	Мотивация персонала	5
8	Лидерство (стили управления) в менеджменте	5
9	Управление конфликтами в фармацевтической организации	5
10	Организация делопроизводства в фармацевтической организации.	5
11	Локальные нормативные документы фармацевтической организации.	5
12	Бизнес-планирование. Разработка бизнес-плана.	5
	<b>ИТОГО (всего – 60 АЧ)</b>	<b>60</b>

**\*(очная форма, с применением ЭИОС и ДОТ**

**6.5. Тематический план клинических практических занятий.  
Клинические практические занятия не предусмотрены.**

**6.6. Тематический план семинаров.  
Семинары не предусмотрены.**

**6.7. Распределение самостоятельной работы студента (СРС).**

п/№	Наименование вида СРС	Объем по семестрам в АЧ				
		5	6	7	8	9

1	Работа с литературными и иными источниками информации по изучаемому разделу	9	2	24	20	10
2	Выполнение заданий в форме подготовки докладов, выступлений	9	2	24	20	10
3	Работа с электронными образовательными ресурсами	10	2	24	20	10
4	Подготовка курсовых работ		8		26	30
	ИТОГО (всего - 260 АЧ)	28	14	72	86	60

### 6.8. Научно-исследовательская работа студента.

Научно-исследовательская работа студента не предусмотрена.

### 7. Организация текущего, промежуточного и итогового контроля знаний.

№ п/п	№ семестра	Формы контроля	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства		
				Виды	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	5	Текущий		Контрольная работа	5	5
2.	6	Текущий		Контрольная работа	5	5
3.	7	Текущий		Контрольная работа	5	5
4.	8	Текущий		Контрольная работа	5	5
5.	8	Промежуточный		Зачет	3	40
6.	9	Текущий		Контрольная работа	5	5
7.	9	Итоговый		Экзамен	3	40

## Примеры оценочных средств

### Входной контроль

Билет №1

1. Как определить остаточную стоимость основных средств?
2. К какому виду хозяйственных средств следует отнести программу для персонального компьютера «1 С - Предприятие»?
3. Определите сальдо конечного счета 01 «Основные средства», если на начало месяца в аптечной организации было основных средств на 489500 руб., списано на 18970 руб., приобретено на 27560 руб.

### Самостоятельная работа студентов:

1. Определите конечное сальдо счета 01 «Основные средства», если начальное 1220000 руб., оборот по дебету счета 30000 руб., оборот по кредиту 25000 руб.
2. Определите остаточную стоимость основных средств, если первоначальная стоимость 350 тыс. руб., сумма начисленного износа составляет 110 тыс. руб.
3. Определите остаточную стоимость основных средств, если начальное сальдо счета 01 «Основные средства» - 1500 тыс. руб., начальное сальдо счета 02 «Амортизация основных средств» - 580 тыс. руб.
4. Укажите, какая сумма будет отражена в балансе по статье «Основные средства», если первоначальная стоимость основных средств 1350 тыс. руб., сумма поступивших основных средств составляет 150 тыс. руб., начислено амортизации 430 тыс. руб.

### Тестовые задания:

1. В каком документе отражены организационная структура и задачи аптечной организации?

Ответы:

1. Лицензия.
2. Устав.
3. Баланс.
4. Свидетельство о государственной регистрации.
2. Укажите срок действия лицензии на фармацевтическую деятельность?

Ответы:

1. 1 год.
2. 3 года.
3. 5 лет.
4. 10 лет
5. Срок действия лицензии не ограничен.

3. В течении какого срока лицензирующий орган должен принять решение о предоставлении лицензии на фармацевтическую деятельность? Ответы:

1. 30 дней. 2. 45 дней. 3. 60 дней.
4. 90 дней.

### Ситуационные задания:

Предприятие оптовой торговли (ООО «Здоровье») поставило в аптеку:

- Аскорутин таб. № 50 по цене 11 руб. за упаковку;
- Шприц одноразовый 10 мл по цене 1 руб. 40 коп. за единицу;

- Бактисубтил № 16 по цене 115 руб. за упаковку;
- Марля в упаковке по 5 метров по цене 25 руб. за упаковку;
- БАД «Ананас», капс. № 150 по цене 250 руб. за упаковку;
- Зубная паста «Аквафреш» по цене 27 руб. за тюбик.

Цены даны без НДС, НДС на ЛС и ИМН – 10 %, на прочие – 20 %. Аптека является плательщиком НДС. В регионе установлен предельный размер розничной надбавки на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства – 30 % к цене оптового поставщика.

Вопросы:

1. Какие документы должны сопровождать товар, их предназначение?
2. Какие документы, подтверждающие качество товаров, должны быть приложены? Кем они выдаются, сроки их действия, на какие реквизиты документов следует обратить внимание при приемке?
3. На что следует обратить внимание при приемке товара?
4. В каких учетных документах необходимо произвести учет поступившего товара?
5. Как сформировать розничную цену на поступивший товар? (на примере ЛС «аскорутин» и БАД «ананас»).

### Вопросы к зачету по дисциплине

1. Фармацевтический комплекс. Особенности фармацевтического рынка. Государственное регулирование фармацевтического рынка. Трехуровневая система законодательства об обращении лекарственных средств.
2. ФЗ "О рекламе": основные понятия и положения, ненадлежащая реклама, категории товаров, реклама которых не допускается. Требования к рекламе разных категорий товаров аптечного ассортимента, особенности рекламы ОТС и Rx-препаратов.
3. Организация взаимоотношений провизора и потребителя ЛС. Закон "О защите прав потребителей": основные понятия и положения. Постановление Правительства "Правила продажи отдельных видов товаров": основные понятия и положения.
4. ФЗ "Об охране здоровья граждан в РФ": основные понятия и положения. Основные принципы охраны здоровья, обязанности граждан в сфере охраны здоровья. Обязанности фармацевтических работников; ограничения, накладываемые при осуществлении ими профессиональной деятельности
5. Понятие рынка, субъекты и объекты рынка, виды рынков. Предложение, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение (ценовые и неценовые детерминанты).
6. Спрос, закон спроса, виды спроса, особенности формирования спроса на ЛС. Факторы, влияющие на спрос (ценовые и неценовые детерминанты).
7. Рыночное равновесие и его основные параметры. Избыточное предложение и неудовлетворенный спрос. Закон спроса и предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов.
8. Эластичность спроса по цене и доходу, эластичность предложения по доходу, перекрестная эластичность. Виды эластичности, факторы эластичности, виды товаров.
9. Теория потребительского поведения. Методы изучения потребительского поведения, краткая характеристика. Основные этапы принятия решения о покупке.
10. Основные направления товарной и ассортиментной политики. Товар, структура товарной номенклатуры. Классификация товаров, реализуемых аптечными организациями.
11. Анализ жизненного цикла товаров аптечного ассортимента. Характеристика стадий жизненного цикла товара. Виды кривых жизненного цикла. Анализ "хозяйственного портфеля" организации. Анализ маркетинговых показателей аптечного ассортимента.
12. Оптимизация ассортимента лекарственных препаратов с учетом скорости реализации. Анализ экономических показателей аптечного ассортимента (ABC, XYZ, ABC/XYZ-анализ). Анализ фармакоэкономических показателей ассортимента (VEN-анализ). Подходы к классификации товарного ассортимента фармацевтических организаций по направлениям его анализа
13. Логистика, объекты логистического управления, основные понятия логистического менеджмента. Краткая характеристика основных видов логистики.



14. Закупочная логистика. Выбор поставщика. Транспортная логистика, основные этапы управления транспортировкой. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.
15. Логистика запасов. Классификация запасов, основные системы управления запасами. Расчет оптимального размера заказа и интервала времени между заказами.
16. Логистика складирования. Аптечный склад: задачи, функции. Варианты организационной структуры. Порядок отпуска товаров из аптечного склада.
17. Сбытовая логистика. Организация товародвижения на фармацевтическом рынке, уровни логистических каналов. Оптовые фармацевтические организации: задачи, функции.
18. Фармацевтический маркетинг: цель и задачи, формы, принципы, функции. Комплекс маркетинга. Факторы, влияющие на потребление товаров аптечного ассортимента.
19. Маркетинговые методы определения потребности в ЛС. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента, виды спроса. Система маркетинговых исследований лекарственных препаратов.
20. Основные маркетинговые стратегии: анализ маркетинговой среды фирмы, SWOT- и STEP-анализ, портфельные стратегии, сегментирование рынка.
21. Розничное звено в системе продвижения аптечных товаров. Номенклатура аптечных организаций, задачи и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
22. Номенклатура штатных должностей аптечных работников. Варианты организационной структуры аптеки. Состав помещений аптечных организаций в зависимости от выполняемых функций.
23. Законодательство РФ в сфере лицензирования фармацевтической деятельности. Порядок открытия и лицензирования аптечной организации. Лицензирование деятельности, связанной с оборотом НС и ПВ.
24. Общие принципы организации хранения ЛС в аптечных организациях.
25. Особенности хранения отдельных групп товаров на аптечном складе. Прием, хранение и учет товаров на аптечном складе, управление товарными запасами.
26. Требования к оформлению торгового зала аптечной организации и оформлению витрин. Основные принципы мерчендайзинга.
27. Организация работы аптечных организаций по реализации товаров и услуг. Безрецептурный отпуск лекарств. Организация рабочих мест специалистов в торговом зале.
28. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску ЛС: фармацевтическая экспертиза, регистрация. Оформление первичной документации на рабочем месте провизора технолога.
29. Организация изготовления ЛС, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки, изготовление концентратов и полуфабрикатов. Таксирование рецептов и порядок их регистрации.
30. Внутриаптечный контроль качества ЛС, отпускаемых из аптечных организаций. Оборудование рабочего места для проведения контроля качества ЛС, основная документация. Изъятие ЛС на анализ центрами контроля качества ЛС.
31. Государственное регулирование обращения контролируемых групп ЛС. Предметно-количественный учет в аптеке.
32. Особенности получения, хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.
33. Организация и ведение ПКУ в аптечной организации.
34. Организация лекарственного обеспечения стационарных больных (при отсутствии аптеки в структуре ЛПУ; при наличии аптеки в структуре ЛПУ).
35. Планирование и прогнозирование. Основные экономические показатели деятельности аптечных организаций. Стратегическое и оперативное планирование, основные методы и этапы, виды планов.
36. Товарооборот, классификация, анализ товарооборота. Факторы, влияющие на объем реализации товаров и услуг. Планирование и прогнозирование объема и структуры товарооборота: этапы, методы, источники информации.
37. Товарные запасы: характеристика, классификация, показатели. Факторы, влияющие на размер товарных запасов. Анализ и планирование товарных запасов. Методы определения оптимального размера товарных запасов. Планирование поступления товаров.
38. Издержки: характеристика, классификация. Факторы, влияющие на затраты аптечной организации. Методы управления затратами аптечной организации: анализ издержек, основные направления экономии затрат, планирование затрат.
39. Цена, функции и виды цен. Основные этапы реализации ценовой стратегии аптечной организации. Методы ценообразования. Формирование ценовой политики на ЛС в аптечной организации. Особенности ценовой политики аптечных сетей.

40. Система государственного регулирования цен на ЛС. Методика расчета торговой надбавки. Методика формирования цен на ЛС аптечного производства.
41. Управление доходами. Виды и источники формирования доходов. Факторы, влияющие на доход от реализации. Анализ и планирование дохода. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана дохода.
42. Управление прибылью. Виды и источники формирования прибыли. Функции прибыли. Анализ и планирование прибыли. Пути максимизации прибыли. Определение точки безубыточности организации.
43. Роль хозяйственного учета в деятельности аптечной организации. Виды учета, учетные измерители. Бухгалтерский учет, задачи и функции.
44. Бухгалтерский учет, задачи и функции. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Классификация имущества аптечной организации.
45. Метод и основные элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика аптечной организации.
46. Основные средства и нематериальные активы аптечной организации: классификация, учет поступления и выбытия, документооборот, оценка, переоценка, амортизация. Инвентаризация ОС и НМА.
47. Учет сырья и материалов: классификация, учет поступления и выбытия, оценка, документооборот.
48. Учет поступления и реализации товаров, формирование отпускной цены. Учет готовой продукции. Документооборот.
49. Учет денежных средств и расчетных операций. Правила осуществления кассовых операций. Поступление, хранение и выдача наличных денег из кассы. Кассовая книга и отчетность кассира. Инвентаризация кассы.
50. Расчеты с применением ККТ. Приобретение и регистрация ККТ. Наличные расчеты с применением ККТ. Расчеты с использованием платежных карт.
51. Основные системы оплаты труда, виды заработной платы. Учет рабочего времени. Начисление и выплата заработной платы. документооборот.
52. Удержания из заработной платы. Выплата заработной платы. "Зарплатные" налоги.
53. Отпуск: предоставление, оплата. Начисление и выплата пособий. Расчеты с подотчетными лицами. Прочие расчеты с персоналом
54. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Задачи, сроки, порядок проведения. Документальное оформление.
55. Инвентаризация денежных средств и расчетов в аптечной организации. Задачи, сроки, порядок проведения. Документальное оформление.
56. Конечный финансовый результат деятельности аптечной организации. Классификация доходов и расходов для целей учета.
57. Отчетность аптечной организации. Виды и сроки отчетности.
58. Аудит и формы контроля финансово-хозяйственной деятельности организации.
59. Налоговый учет. Налоговая политика фармацевтической организации. Общий режим налогообложения, специальные налоговые режимы. Ответственность налогоплательщика.

#### **Экзаменационные вопросы по дисциплине**

- 1) Фармацевтический комплекс. Особенности фармацевтического рынка. Государственное регулирование фармацевтического рынка. Трехуровневая система законодательства об обращении лекарственных средств.
- 2) Основные понятия и положения, ненадлежащая реклама, категории товаров, реклама которых не допускается. Требования к рекламе разных категорий товаров аптечного ассортимента, особенности рекламы ОТС и Rx-препаратов.
- 3) Организация взаимоотношений провизора и потребителя ЛС. Защита прав потребителей: основные понятия и положения. Правила продажи отдельных видов товаров: основные понятия и положения.
- 4) Охрана здоровья граждан в РФ. Основные принципы охраны здоровья, обязанности граждан в сфере охраны здоровья. Обязанности фармацевтических работников; ограничения, накладываемые при осуществлении ими профессиональной деятельности.
- 5) Понятие рынка, субъекты и объекты рынка, виды рынков. Предложение, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение (ценовые и неценовые детерминанты).
- 6) Спрос, закон спроса, виды спроса, особенности формирования спроса на ЛС. Факторы, влияющие на спрос (ценовые и неценовые детерминанты).
- 7) Рыночное равновесие и его основные параметры. Избыточное предложение и неудовлетворенный спрос. Закон спроса и предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов.
- 8) Эластичность спроса по цене и доходу, эластичность предложения по доходу, перекрестная эластичность. Виды эластичности, факторы эластичности, виды товаров.

- 9) Теория потребительского поведения. Методы изучения потребительского поведения, краткая характеристика. Основные этапы принятия решения о покупке.
- 10) Основные направления товарной и ассортиментной политики. Товар, структура товарной номенклатуры. Классификация товаров, реализуемых аптечными организациями.
- 11) Анализ жизненного цикла товаров аптечного ассортимента. Характеристика стадий жизненного цикла товара. Виды кривых жизненного цикла. Анализ "хозяйственного портфеля" организации. Анализ маркетинговых показателей аптечного ассортимента.
- 12) Оптимизация ассортимента лекарственных препаратов с учетом скорости реализации. Анализ экономических показателей аптечного ассортимента (ABC, XYZ, ABC/XYZ-анализ). Анализ фармакоэкономических показателей ассортимента (VEN-анализ). Подходы к классификации товарного ассортимента фармацевтических организаций по направлениям его анализа.
- 13) Логистика, объекты логистического управления, основные понятия логистического менеджмента. Краткая характеристика основных видов логистики.
- 14) Закупочная логистика. Выбор поставщика. Транспортная логистика, основные этапы управления транспортировкой. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.
- 15) Логистика запасов. Классификация запасов, основные системы управления запасами. Расчет оптимального размера заказа и интервала времени между заказами.
- 16) Логистика складирования. Аптечный склад: задачи, функции. Варианты организационной структуры. Порядок отпуска товаров из аптечного склада.
- 17) Сбытовая логистика. Организация товародвижения на фармацевтическом рынке, уровни логистических каналов. Оптовые фармацевтические организации: задачи, функции.
- 18) Фармацевтический маркетинг: цель и задачи, формы, принципы, функции. Комплекс маркетинга. Факторы, влияющие на потребление товаров аптечного ассортимента.
- 19) Маркетинговые методы определения потребности в ЛП. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента, виды спроса. Система маркетинговых исследований лекарственных препаратов.
- 20) Основные маркетинговые стратегии: анализ маркетинговой среды фирмы, SWOT- и STEP-анализ, портфельные стратегии, сегментирование рынка.
- 21) Розничное звено в системе продвижения аптечных товаров. Номенклатура аптечных организаций, задачи и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
- 22) Номенклатура штатных должностей аптечных работников. Варианты организационной структуры аптеки. Состав помещений аптечных организаций в зависимости от выполняемых функций.
- 23) Законодательство РФ в сфере лицензирования фармацевтической деятельности. Порядок открытия и лицензирования аптечной организации.
- 24) Общие принципы организации хранения ЛС в аптечных организациях.
- 25) Особенности хранения отдельных групп товаров на аптечном складе. Прием, хранение и учет товаров на аптечном складе, управление товарными запасами.
- 26) Требования к оформлению торгового зала аптечной организации и оформлению витрин. Основные принципы мерчендайзинга.
- 27) Организация работы аптечных организаций по реализации товаров и услуг. Безрецептурный отпуск лекарств. Организация рабочих мест специалистов в торговом зале.
- 28) Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску ЛС: фармацевтическая экспертиза, регистрация. Оформление первичной документации на рабочем месте провизора технолога.
- 29) Организация изготовления ЛФ, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки, изготовление концентратов и полуфабрикатов. Таксирование рецептов и порядок их регистрации.
- 30) Внутриаптечный контроль качества ЛФ, ЛП отпускаемых из аптечных организаций. Оборудование рабочего места для проведения контроля качества ЛС, основная документация.
- 31) Государственное регулирование обращения контролируемых групп ЛП. Предметно-количественный учет в аптеке.
- 32) Особенности получения, хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.
- 33) Организация и ведение ПКУ в аптечной организации.
- 34) Организация лекарственного обеспечения стационарных больных (при отсутствии аптеки в структуре ЛПУ; при наличии аптеки в структуре ЛПУ).
- 35) Планирование и прогнозирование. Основные экономические показатели деятельности аптечных организаций. Стратегическое и оперативное планирование, основные методы и этапы, виды планов.

- 36) Товарооборот, классификация, анализ товарооборота. Факторы, влияющие на объем реализации товаров и услуг. Планирование и прогнозирование объема и структуры товарооборота: этапы, методы, источники информации.
- 37) Товарные запасы: характеристика, классификация, показатели. Факторы, влияющие на размер товарных запасов. Анализ и планирование товарных запасов. Методы определения оптимального размера товарных запасов. Планирование поступления товаров.
- 38) Издержки: характеристика, классификация. Факторы, влияющие на затраты аптечной организации. Методы управления затратами аптечной организации: анализ издержек, основные направления экономии затрат, планирование затрат.
- 39) Цена, функции и виды цен. Основные этапы реализации ценовой стратегии аптечной организации. Методы ценообразования. Формирование ценовой политики на ЛС в аптечной организации. Особенности ценовой политики аптечных сетей.
- 40) Система государственного регулирования цен на ЛП. Методика расчета торговой надбавки. Методика формирования цен на ЛФ аптечного изготовления.
- 41) Управление доходами. Виды и источники формирования доходов. Факторы, влияющие на доход от реализации. Анализ и планирование дохода. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана дохода.
- 42) Управление прибылью. Виды и источники формирования прибыли. Функции прибыли. Анализ и планирование прибыли. Пути максимизации прибыли. Определение точки безубыточности организации.
- 43) Роль хозяйственного учета в деятельности аптечной организации. Виды учета, учетные измерители. Бухгалтерский учет, задачи и функции.
- 44) Бухгалтерский учет, задачи и функции. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Классификация имущества аптечной организации.
- 45) Метод и основные элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика аптечной организации.
- 46) Основные средства и нематериальные активы аптечной организации: классификация, учет поступления и выбытия, документооборот, оценка, переоценка, амортизация. Инвентаризация ОС и НМА.
- 47) Учет сырья и материалов: классификация, учет поступления и выбытия, оценка, документооборот.
- 48) Учет поступления и реализации товаров, формирование отпускной цены. Учет готовой продукции. Документооборот.
- 49) Учет денежных средств и расчетных операций. Правила осуществления кассовых операций. Поступление, хранение и выдача наличных денег из кассы. Кассовая книга и отчетность кассира. Инвентаризация кассы.
- 50) Расчеты с применением ККТ. Приобретение и регистрация ККТ. Наличные расчеты с применением ККТ. Расчеты с использованием платежных карт.
- 51) Основные системы оплаты труда, виды заработной платы. Учет рабочего времени. Начисление и выплата заработной платы. документооборот.
- 52) Удержания из заработной платы. Выплата заработной платы. "Зарплатные" налоги.
- 53) Отпуск: предоставление, оплата. Начисление и выплата пособий. Расчеты с подотчетными лицами. Прочие расчеты с персоналом
- 54) Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Задачи, сроки, порядок проведения. Документальное оформление.
- 55) Инвентаризация денежных средств и расчетов в аптечной организации. Задачи, сроки, порядок проведения. Документальное оформление.
- 56) Конечный финансовый результат деятельности аптечной организации. Классификация доходов и расходов для целей учета. Отчетность аптечной организации. Виды и сроки отчетности. Аудит и формы контроля финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 57) Налоговый учет. Налоговая политика фармацевтической организации. Общий режим налогообложения, специальные налоговые режимы. Ответственность налогоплательщика.
- 58) Теоретические основы менеджмента. Основные этапы эволюции менеджмента: основные школы управления. Подходы к управлению.
- 59) Механизмы управления и управленческие технологии. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте.
- 60) Организационное проектирование фармацевтической организации. Архитектоника фармацевтической организации, внутренняя и внешняя среды организации.
- 61) Основные типы организационных структур. Регламентация деятельности организации.
- 62) Принятие решений в процессе управления фармацевтической организацией: основные понятия, классификация решений. Процесс принятия управленческих решений.
- 63) Делегирование полномочий, власти, ответственности. Основные принципы делегирования.

- 64) Трудовой коллектив фармацевтической организации: общие понятия и характеристики. Функции, принципы и направления кадрового менеджмента в фармацевтической организации. Номенклатура фармацевтических специальностей.
- 65) Регулирование трудовых отношений внутри фармацевтической организации (трудовой договор, должностная инструкция, трудовая книжка).
- 66) Организация безопасных условий труда (охрана труда). Адаптация персонала.
- 67) Мотивация персонала: основные понятия, задачи менеджмента при реализации функции мотивации. Мотивационные теории.
- 68) Мотивация как динамический процесс, стадии. Управление мотивационным полем фармацевтической организации.
- 69) Стили управления трудовым коллективом.
- 70) Управление конфликтами в фармацевтической организации.
- 71) Организация делопроизводства в фармацевтической организации. Виды документов, их функции, реквизиты.
- 72) Основы предпринимательской деятельности. Рынок, его признаки, виды. Признаки предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.
- 73) Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана, алгоритм его разработки. Порядок организации и регистрации фармацевтической организации.
- 74) Порядок лицензирования фармацевтической организации.
- 75) Порядок лицензирования фармацевтической деятельности и деятельности по обороту НС, ПВ и их прекурсоров.
- 76) Государственный надзор и контроль деятельности фармацевтической организации. Процедура проведения контроля.
- 77) Документальные источники научной фармацевтической информации.
- 78) Маркетинговые методы исследования информационных потребностей субъектов фармацевтического рынка
- 79) Коммуникационная политика в фармации: методические подходы к рекламе и продвижению лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
- 80) Система защиты прав потребителей фармацевтических товаров и услуг.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).**

### **8.1. Перечень основной литературы.**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАРМедиа, 2017. - <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html</a>		ЭБС «КС»
2	Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред. В.Л. Багировой. – М.: Медицина, 2004. – 420 с.	3	67
3	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.Л. Багировой - М. : Медицина, 2008. - <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html</a>		ЭБС «КС»
4	Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2003.	4	

### **8.2. Перечень дополнительной литературы.**

№	Наименование	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Чеснокова Н.Н., С.В. Кононова, Д.Е. Баранов, Е.В. Аношкина. Лицензирование фармацевтической деятельности и видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород, 2016. – с.77	50	
2	Лицензирование фармацевтической деятельности и видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ и их прекурсоров [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Кононова, Н. Н. Чеснокова, Д. Е. Баранов, Е. В. Аношкина, Нижегородская государственная медицинская академия. – Электрон. дан. (1 Мб). – Н.Новгород : Ремедиум Приволжье, 2016. – Режим доступа : <a href="http://81.18.133.188/view.php?fDocumentId=5190">http://81.18.133.188/view.php?fDocumentId=5190</a> .		ЭБС «КС»
3	Государственное регулирование фармацевтической деятельности как элемента системы охраны здоровья граждан в Российской Федерации : электронное учебное пособие / [М. А. Мищенко, С. В. Кононова, А. А. Пономарева и др.] ; Приволжский исслед. мед. ун-т. — Казань : Бук, 2018. — 71 с.	20	ЭБС «КС»
4	Цены и ценообразование на фармацевтическом рынке: Учебное пособие / М.А. Мищенко, С.В. Кононова, Н.Н. Чеснокова, Н.Н. Дадус, А.А Пономарева. – Нижний Новгород, 2019. – 54 с.	20	
5	Государственное регулирование трудовых отношений в фармацевтических организациях: Учебное пособие / М.А. Мищенко, С.В. Кононова, Н.Н. Чеснокова, Н.Н. Дадус. – Нижний Новгород, 2019. – 74 с.	20	

### **8.3. Перечень методических рекомендаций для самостоятельной работы студентов.**

№	Наименование
1	Правовые основы обращения ЛС. Лицензирование фармацевтической деятельности.
2	Оптовые фармацевтические организации и производители лекарственных средств.
3	Розничные фармацевтические организации.
4	Товарная политика аптечной организации.
5	Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
6	Теория потребительского поведения и конкурентоспособность ТАА.
7	Ценовая политика фармацевтической организации.

8	Основы планирования экономических показателей. Планирование товарооборота.
9	Планирование товарных ресурсов
10	Планирование издержек обращения
11	Планирование доходов и прибыли
12	Общие принципы организации приемки и хранения товаров в фармацевтической организации. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчендайзинга в аптеке.
13	Организация работы аптеки по приему рецептов, фармацевтическая экспертиза рецепта. Отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
14	Организация и осуществление фармацевтического информирования и консультирования.
15	Организация производственной функции аптеки. Внутриаптечный контроль качества.
16	Санитарно-гигиенические требования в деятельности фармацевтических организаций.
17	Система менеджмента качества в фармацевтической организации
18	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика РФ в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.
19	Особенности обращения медицинских изделий, БАД и других ТАА.
20	Порядок уничтожения ЛС и других ТАА
21	Фармацевтическая логистика: основные понятия логистического менеджмента, закупочная логистика, транспортная логистика.
22	Фармацевтическая логистика: логистика запасов, логистика складирования, сбытовая логистика
23	Фармацевтический маркетинг: теоретические основы фармацевтического маркетинга, методы определения потребности и спроса на фармацевтические товары.
24	Фармацевтический маркетинг: система маркетинговых исследований, основные маркетинговые стратегии, сегментирование фармацевтического рынка.
25	Основные понятия теории бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств аптечной организации.
26	Элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика.
27	Учет основных средств и НМА
28	Учет МПЗ: материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья, готовой продукции, товаров
29	Учет денежных средств и расчетных операций
30	Учет расчетов с персоналом.
31	Инвентаризация товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов в аптечной организации.
32	Бухгалтерская отчетность.

33	Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности.
34	Налоговый учет в фармацевтической организации
35	Государственный надзор и контроль деятельности фармацевтической организации.
36	Защита прав ЮЛ и ИП при осуществлении государственного контроля и надзора
37	Теоретические основы менеджмента
38	Организационное проектирование аптечной организации
39	Принятие решений в процессе управления фармацевтической организацией
40	Делегирование и координация в управлении фармацевтической организации
41	Коммуникационный процесс в фармацевтической организации
42	Управление персоналом в фармацевтической организации
43	Мотивация персонала
44	Лидерство (стили управления) в менеджменте
45	Управление конфликтами в фармацевтической организации
46	Организация делопроизводства в фармацевтической организации.

#### **8.4. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины.**

##### **8.4.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС).**

<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>	<i>Количество пользователей</i>
Внутренняя электроннобиблиотечная система (ВЭБС)	Труды сотрудников ПИМУ (учебники, учебные пособия, сборники задач, методические пособия,	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера	Не ограничено
ПИМУ	лабораторные работы, монографии и др.)	и мобильного устройства	

##### **8.4.2. Электронные образовательные ресурсы, приобретаемые университетом.**

<i>№</i>	<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>	<i>Количество пользователей</i>



1.	База данных «Медицина. Здравоохранение (ВО) и «Медицина. Здравоохранение (СПО)» в составе базы данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»)	Учебники и учебные пособия для высшего медицинского и фармацевтического образования.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено
2.	База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека»	Национальные руководства, клинические рекомендации, учебные пособия, монографии, атласы, справочники и др.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено
3.	База данных «Электронная библиотечная система «Букап»	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводные издания. Коллекция подписных изданий формируется точно.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства. С компьютеров университета – доступ автоматический.	Не ограничено
4.	Электронные периодические издания в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY»	Электронные медицинские журналы	Доступ – с компьютеров университета.	Не ограничено

### 8.4.3 Ресурсы открытого доступа.

№	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
---	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------

1	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ)	Включает электронные аналоги печатных изданий и оригинальные электронные издания, не имеющие аналогов, зафиксированных на иных носителях (диссертации, авторефераты, книги, журналы и т.д.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет.
3	Научная электронная библиотека открытого доступа КиберЛенинка	Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и ближнего зарубежья. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет
4	Российская государственная библиотека (РГБ)	Авторефераты, для которых имеются авторские договоры с разрешением на их открытую публикацию [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет
5	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Федеральное и региональное законодательство, судебная практика, финансовые консультации, комментарии законодательства и др. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

### **9.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющими использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами профессиональных моделей (наборы протоколов клинических испытаний, формулярных перечней ЛПУ, прайс-листы дистрибьюторских компаний, наборы опросников качества жизни), позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально.

2. Симуляционный центр «Учебная Аптека», оборудованный симуляционной техникой, имитирующей деятельность аптеки и ее структурных подразделений (приемка товара, хранение товара, отпуски, фармацевтическая экспертиза рецепта) в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**9.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

1. Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)

2. Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами и выходом в Интернет.

**10. Лист изменений в рабочей программе дисциплины «Управление и экономика фармации».**

№	Дата внесения изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	Содержание изменения	Подпись